

ETAPAS DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO – Parte III

Autor: Mateus Contatto Caseta – Zootecnista Sócio/Diretor Contatto Consultoria Ltda

Data: 21 de junho de 2019

Depois de desenhado todas as etapas do planejamento estratégico, que são, missão; visão; valores; análise do ambiente interno e análise do ambiente externo, resta fazer os objetivos e metas e os planos de ações. Ou seja, é nessa fase que será desenvolvido as atividades práticas que deverão ser desempenhadas para que se atinja tudo que foi desenhado estrategicamente para a empresa.

É muito importante que toda a meta seja factível, ou seja, ela poderá ser alcançada, uma meta muito agressiva no início de difícil alcance poderá frustrar a equipe e os gestores, mas também toda meta deve fazer com que saiamos da zona de conforto. Uma vez estabelecida a meta é desenhado a estratégia para chegar até a mesma, o que chamamos de 5W3H.

Algumas perguntas básicas deverão ser feitas para fazer o passo a passo de cada ação, chegando assim no resultado final com sucesso, as perguntas utilizadas são:

O que: Nessa pergunta deve-se explicar em que consiste a ação, vai fazer o que.

Porque: Nesta pergunta deve-se fundamentar a ação, porque devemos implantá-la, quais benefícios trará

Onde: Onde será implantada essa ação, em qual setor, em qual mercado.

Quando: Quando será implementada, quando se inicia, quando termina, qual o prazo de execução

Quem: Quem será o responsável pela ação, qual equipe, quais pessoas, irá precisar de colaboradores para apoiá-lo

Como fazer: Como a ação será feita, irá precisar de materiais, de empresas parceiras de fornecedores

Quanto custa: A ação que será desenvolvida vai ter qual valor, de onde virá o recurso, ou não terá custo algum

Como medir: Como será medida essa ação, qual o indicador de desempenho da ação.

Uma vez feito isso para cada meta, basta executar, assim o planejamento estratégico estará pronto e o caminho para o sucesso encurtado.